STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FEDERAȚIEI ROMÂNE DE SKANDENBERG-ARMWRESTLING PENTRU 5 ANI

Anul 1: Analiza și Fundamentare

Analiza Situației Actuale:

Realizarea unei analize complete a stării actuale a skandenbergului în România, incluzând numărul de practicanți, cluburi existente și competiții.

Identificarea punctelor tari, slabe, oportunități și amenințări (analiza SWOT).

Infrastructură și Resurse:

Investirea în infrastructură de bază, inclusiv săli de antrenament, echipamente și facilități pentru competiții.

Stabilirea de parteneriate cu autoritățile locale pentru a obține sprijin financiar și logistic.

Formare și Dezvoltare:

Pregătirea și certificarea antrenorilor, arbitrilor, clasificatorilor pentru sportivii cu dizabilități, a ofițerilor de sisteme de punctaj, precum și a altor oficiali pentru a asigura un nivel înalt de competiție.
Dezvoltarea unor programe de instruire pentru antrenori, arbitri, clasificatori para, ofițeri scoring.

Anul 2: Dezvoltare la Baza

Program în Licee, Universități și instituții destinate persoanelor cu dizabilități:

Implementarea unor programe de skandenberg în Licee pentru a promova sportul la vârste fragede.
Organizarea de competiții naționale inter licee și facultăți pentru a crea un mediu competitiv.

Implicarea Comunității:

Organizarea de evenimente și seminarii educative (ex.: antidoping, antrenamente în siguranță) la nivel local pentru a crește conștientizarea și pentru a atrage noi practicanți.
Colaborarea cu comunitățile locale pentru a prezenta skandenbergul în cadrul festivalurilor regionale, pentru a organiza demonstrații introductive.

Tineret și Promovare:

Dezvoltarea de programe de atragere a tinerilor, inclusiv evenimente promoționale, campanii pe rețelele sociale și parteneriate cu influenceri.

Anul 3: Circuit Competițional și Ligi

Liga Națională:

Crearea unei ligi naționale de skandenberg pentru a oferi un cadru structurat de competiție.
Atragerea de sponsori pentru a asigura sprijin financiar.

Competiții Regionale:

Organizarea de competiții regionale pentru a identifica și susține talentele.
Crearea unui sistem de promovare a câștigătorilor din competițiile regionale la cele naționale.

Parteneriate Media:

Colaborarea cu mijloacele de comunicare pentru a transmite competițiile cheie și pentru a crește vizibilitatea sportului.
Utilizarea rețelelor sociale pentru actualizări în timp real și interacțiune cu fanii.

Anul 4: Dezvoltarea Talențelor și Expunere Internațională

Identificarea Talențelor:

Investirea în programe de identificare a talentelor pentru a descoperi și susține sportivi promițători.
Oferirea de burse sau granturi pentru sportivii talentați, pentru a le permite să se antreneze și să participe la competiții.

Participare Internațională:

Încurajarea participării echipei naționale la evenimente internaționale de skandenberg.
Organizarea de competiții internaționale pentru a evidenția talentele țării și pentru a atrage atenția la nivel global.

Anul 5: Sustenabilitate și Creștere

Sponsori și Sponsalități:

Asigurarea de acorduri de sponsorizare pe termen lung cu companii interesate în susținerea skandenbergului.
Obținerea de sponsalități din partea sportivilor de succes pentru a crește atractivitatea sportului.

Programe de Dezvoltare Continuă:

Menținerea și extinderea programelor de dezvoltare la baza pentru a asigura o continuă influx de noi talente.
Introducerea de programe avansate de antrenament pentru sportivii de elită.

Guvernare și Reglementări:

Consolidarea structurilor de guvernare, asigurând transparență și echitate în administrația sportului.
Revizuirea regulamentelor de competiție în mod regulat pentru a se alinia standardelor internaționale.

Relații Publice și Branding:

Dezvoltarea unui brand puternic pentru skandenberg, evidențiind unicitatea și excitarea sportului.
Implicarea în activități de relații publice pentru a evidenția povești de succes și a promova o imagine pozitivă a sportului.

Prin implementarea acestei strategii pe cinci ani, scopul este să se consolideze și să se dezvolte skandenberg-armwrestling-ul în România, transformându-l într-un sport popular și sustenabil, și oferind suport atât la nivel de baza, cât și pentru sportivii de performanță.
Evaluarea regulată și adaptarea strategiilor vor fi esențiale pentru succes.

Președinte

Mircea Simionescu-Simicel